

ZEHへの取り組み

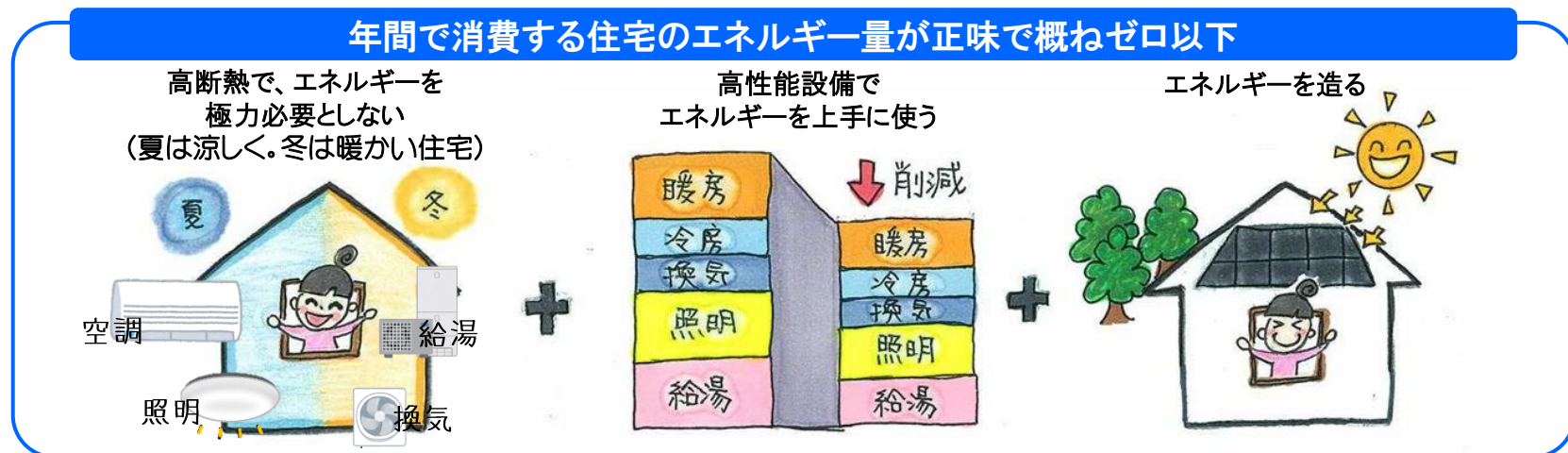
(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)

ゼロエネルギーで、暮らそう。



ZEHとは…

ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)とは、住宅の高断熱化・高効率化によって快適な室内環境と大幅な省エネルギーを同時に実現した上で、太陽光発電などによってエネルギーを創り、年間に正味のエネルギー量が概ねゼロとする住宅になります。



【政府の目標】

経済産業省では「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均でZEHの実現を目指す」とする目標の下、自社が受注する住宅のうちZEHが占める割合を50%以上とする目標があります。

この目標達成に向けた施策の一つとして、ZEHの割合を2020年度までに50%以上とする目標を掲げる事業者として(株)佐久間工務店は「ZEHビルダー」に登録。ZEHビルダーである当社は下記のZEH普及目標と実績報告を致します。

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2025年度
ZEH普及目標	5%	20%	25%	40%	60%	60%
ZEH普及実績	0%	0%	0%	0%	0%	—

具体的なZEH普及施策

ZEHの周知・普及に向けた具体策

ホームページや構造・完成見学会などでZEHへの取り組みを掲載し周知及び復旧に努めていき。また住宅展示場や見学会会場などでは、パネルを利用したZEHのPRを行います。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

間取りや方位、屋根の形状、開口部の配置を検討し、ZEHの基本仕様を作成して設計・発注業務・施工の効率化を図ります。

協力業者にZEHへの取り組みを理解していただき、コストダウンにつなげていきます。

その他の取り組みなど

自社で外皮計算や室温シミュレーション等のソフトを使った解析を行い、顧客へのZEHのご説明とより安心で快適な住環境をご提案したいと思います。またランニングコストを考慮し、高効率な設備をご提供いたします。ZEH関連の情報など積極的に取り入れ、知識・技術のさらなる向上に取り組みたいと思います。